



Big Data im Marketing

By Schwarz, Torsten

Condition: New. Publisher/Verlag: Haufe-Lexware | Chancen und Möglichkeiten für eine effektive Kundenansprache | Führende Experten erklären die Marketingrevolution Big Data: Von den technischen Grundlagen bis hin zur Customer Journey, von der System-Integration bis zum Social Media Monitoring. Für ein zielgerichtetes Marketing. | Nutzen Sie Big Data als Innovation für das moderne Marketing! Erkennen Sie neue Marktpotenziale und steuern Sie Vertriebskampagnen perfekt aus! Ziehen Sie aus den Daten die richtigen Schlüsse! Durch die zunehmende Digitalisierung des Kundenkontakts entstehen völlig neue Marketingstrategien. Damit sind Sie der Konkurrenz immer eine Nasenlänge voraus! Über 20 führende Experten aus Praxis und Wissenschaft erklären die Marketingrevolution Big Data: Data-Mining: Big Data erheben und systematisch auswerten Umsetzung in konkrete Marketingmaßnahmen Kundenwünsche in Echtzeit erkennen und bedienen Alles zur Rechtslage und dem Datenschutz rund um Big Data | Einleitung - Big Data im Marketing Dialoge in Zeiten des Internets der Dinge Martin Nitsche, Christian Gründig Das Internet der Dinge wird Realität Das Internet der Dinge führt zu neuen Herausforderungen Wie soll der künftige Marketingmix beschaffen sein? Neue Anforderungen an das Marketing der Zukunft Fazit Big Data, ein Missverständnis? Oder: Warum Daten erst sprechen, wenn man über sie spricht. Dr. Christian Bachem Algorithmen als Geschäftsmodell Die digitale Überforderung Die trügerische Kraft des Algorithmischen Digitaler Echtzeithandel: Finanzmarkt und Werbemarkt Von Menschen und Maschinen Big Data: Daten sammeln, aggregieren, analysieren, nutzen Prof...



READ ONLINE
[6.24 MB]

Reviews

Extensive guide! Its such a excellent read. This can be for anyone who statte that there was not a worth looking at. I am just effortlessly will get a satisfaction of looking at a written publication.

-- Melvin Hettinger

This book will not be effortless to start on reading through but very exciting to learn. It is amongst the most remarkable book i have got go through. Once you begin to read the book, it is extremely difficult to leave it before concluding.

-- Dr. Easton Collier DVM