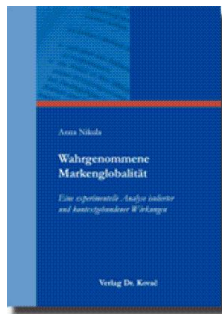


Read PDF

WAHrgENOMMENE MARKENGLOBALITÄT, EINE EXPERIMENTELLE ANALYSE ISOLIERTER UND KONTEXTGEBUNDENER WIRKUNGEN



Verlag Dr. Kovac, Hamburg, 2013. Softcover. Condition: neu. 1. Auflage. MERKUR - Schriften zum Innovativen Marketing-Management, Band 75 256 pages. Im Zuge der Globalisierung operieren sowohl multinationale als auch mittlere und kleine Unternehmen durch den Vertrieb standardisierter globaler Marken weltweit. Dies scheint sich aus Unternehmenssicht besonders aufgrund von Kostenvorteilen zu lohnen. Wenn sich zudem Nachfragepräferenzen, wie vielfach angenommen, zunehmend angleichen, führt dies dazu, dass sich das Angebot globaler Marken auch auf der Erlösseite lohnt. Doch auch multinationale Unternehmen führen immer...

Read PDF **Wahrgenommene Markenglobalität, Eine experimentelle Analyse isolierter und kontextgebundener Wirkungen**

- Authored by Anna Nikula
- Released at 2013



Filesize: 9.43 MB

Reviews

Comprehensive guide for ebook fans. it was actually writtern really perfectly and useful. I discovered this ebook from my dad and i recommended this ebook to understand.

-- **Markus Osinski**

This type of book is everything and taught me to hunting ahead of time and more. It is actually rally interesting through looking at time period. You can expect to like just how the article writer write this publication.

-- **Murphy Price**

Related Books

- **Psychologisches Testverfahren
Have You Locked the Castle**
- **Gate?
Adobe Indesign CS/Cs2**
- **Breakthroughs
Studyguide for Constructive Guidance and Discipline: Preschool and Primary Education by Marjorie V. Fields ISBN:
9780136035930**
- **JA] early childhood parenting :1-4 Genuine Special(Chinese
Edition)**