

MARKETING DE PRODUCTOS TURÍSTICOS



Filesize: 7.52 MB

Reviews

Absolutely essential read through ebook. Better then never, though i am quite late in start reading this one. Your life span will likely be change once you total reading this article pdf.
(Jody Veum)

MARKETING DE PRODUCTOS TURÍSTICOS



To download **MARKETING DE PRODUCTOS TURÍSTICOS** eBook, make sure you refer to the web link below and save the document or gain access to additional information which might be related to **MARKETING DE PRODUCTOS TURÍSTICOS** book.

OMM PRESS, 2014. Rustica (tapa blanda). Book Condition: Nuevo. Dust Jacket Condition: Nuevo. 1. A finales de la década de los 80 y principios de los 90 del pasado siglo XX, se empieza en España a considerar, por los profesionales y empresarios de la actividad turística, la importancia de la gestión de la calidad de productos y destinos turísticos. La calidad turística constituye, desde entonces, uno de los principales ejes estratégicos de la política turística española, y figura como tal en los sucesivos planes de competitividad turística realizados en las tres últimas décadas. . Marketing de Productos Turísticos está pensado para facilitar a los alumnos de Turismo el seguimiento de la asignatura del mismo nombre, cuyo objetivo es el estudio del conjunto de acciones de dirección y gestión que realizan las empresas e instituciones sobre la comercialización de los productos turísticos que se ofrecen a los clientes para satisfacer las necesidades y expectativas que se demandan por los viajeros, al realizar actividades fuera de su entorno habitual. Es una asignatura de síntesis de los conocimientos adquiridos durante los estudios universitarios de Turismo, relacionada especialmente con las asignaturas de recursos turísticos, recursos humanos, estructura de mercados y comercialización turística. . Se estructura en tres partes, la primera constituida por los cuatro primeros capítulos, se dedica a la estrategia y gestión de los recursos y productos turísticos e incluye el contenido y metodología de los estudios de viabilidad comercial de los productos turísticos. La segunda parte se dedica a la gestión de la calidad turística, donde se presenta el concepto de calidad integral de la oferta turística, se identifican los componentes de calidad del producto turístico y se presentan los grupos y variables del Modelo de Calidad Turística Integral (Modelo CTI), desarrollado a partir de los procesos de la actividad turística que...



[Read MARKETING DE PRODUCTOS TURÍSTICOS Online](#)



[Download PDF MARKETING DE PRODUCTOS TURÍSTICOS](#)

You May Also Like



[PDF] Estrellas Peregrinas Cuentos de Magia y Poder Spanish Edition

Follow the link beneath to download "Estrellas Peregrinas Cuentos de Magia y Poder Spanish Edition" file.

[Read ePub](#)

»



[PDF] Harts Desire Book 2.5 La Fleur de Love

Follow the link beneath to download "Harts Desire Book 2.5 La Fleur de Love" file.

[Read ePub](#)

»



[PDF] The Secret That Shocked de Santis

Follow the link beneath to download "The Secret That Shocked de Santis" file.

[Read ePub](#)

»



[PDF] El Desaf

Follow the link beneath to download "El Desaf" file.

[Read ePub](#)

»



[PDF] The Mystery at the Eiffel Tower Around the World in 80 Mysteries

Follow the link beneath to download "The Mystery at the Eiffel Tower Around the World in 80 Mysteries" file.

[Read ePub](#)

»



[PDF] A Dog of Flanders: Unabridged; In Easy-to-Read Type (Dover Children's Thrift Classics)

Follow the link beneath to download "A Dog of Flanders: Unabridged; In Easy-to-Read Type (Dover Children's Thrift Classics)" file.

[Read ePub](#)

»